



FOR Solutions to agencja komunikacji i kreowania wydarzeń dla branży HORECA. FOR Solutions to parasolowa marka dla naszych działań PR i marketing oraz konceptu MADE – platformy rozwoju biznesu w branży gastronomicznej.

To właśnie marketing i PR stanowią 80% naszej pracy i 100% doświadczenia, które wykorzystujemy, pomagając budować naszym Klientom silne marki, tak firmowe, produktowe jak i osobiste. Wspólnie z naszymi Klientami z branży HORECA poszukujemy wyróżników definiujących ich działania jako innowacyjne i inspirujące branżę opakowując je w przemyślane projekty komunikacji.

W naszej codziennej pracy budujemy strategie marketingowe, zajmujemy się działaniami PR, obmyślamy niestandardowe wydarzenia, inicjujemy spotkania i budujemy relacje, które pozwalają naszym Klientom rozwijać ich biznes. W tym celu stworzyliśmy MADE FOR Restaurant, cykl biznesowych spotkań, które będzie rozwijać z jeszcze większą determinacją pod parasolem marki FOR.

Kładziemy nacisk na integrację branży. Projektujemy wydarzenia tak, by stwarzać przestrzeń do networkingu oraz wymiany doświadczeń i inspiracji. Dlaczego? Bo wierzymy, że HORECA to przede wszystkim ludzie. A agencja FOR to miejsce, gdzie wychodzimy poza granice standardowych działań marketingowych.

#### WARTOŚCI FOR (Fresh Original Remarkable Solutions FOR HORECA)

**FRESH Solutions** – Świeże i rześkie idee, nowe i śmiałe pomysły tworzone w oparciu zarówno o wiedzę i doświadczenie, jak też trendy dyktowane przez rynek i jego potrzeby.

**ORIGINAL Solutions** – Niebanalne i nieszablonowe podejście do zleczanych projektów, przejawiające się już na etapie kreacji, często przekraczające pierwotne założenia naszych klientów, którym otwieramy oczy i dusze na nowe idee.

**REMARKABLE Solutions** – Zapadające w pamięć, szyte na miarę indywidualnych potrzeb doświadczenia, zaskakujące rozwiązania płynące z nieskrępowanej kreatywności, które zapadają w pamięć.

Od dziś mówcie do nas FOR :)

[www.forsolutions.pl](http://www.forsolutions.pl)

\*\*\*

Cykl lokalnych i edukacyjnych spotkań MADE Restaurant to jeden z naszych najważniejszych projektów, który będziemy rozwijać z jeszcze większą siłą w ramach nowej struktury FOR (MADE FOR Restaurant). W koncepcie samej konferencji również szykują się zmiany. Rozwój naszych klientów i własny jest wpisany w nasze DNA. To, co się jednak nigdy nie zmieni i do czego się zobowiązujemy, to nacisk na profesjonalizację branży, innowacyjność, internacjonalizacja naszych działań i podążanie za trendami.

\*\*\*

Projekt MADE PROGRESS prowadzony przez Katarzynę Derdzińską będzie kontynuowany pod niezależną marką. Obszar działań MADE Progress to usługi doradcze, coaching i programy rozwojowe w zakresie edukacji biznesowej, HR, finansowej i psychologicznej. [www.madepress.pl](http://www.madepress.pl)